

פסטיגל 2012



סיכום צפייה

קונספט

הקונספט - Spy פסטיגל

מתאים לדור הגאדג'טים...

מבחינת תוכן- עונה על ציפיות הקהל, לפי הפרסום המקדים.

אכן היו מרגלים וסוכנים סמויים, היו דמויות מסדרות האקשן והריגול כמובטח.

כוכבי ערוץ הילדים הופיעו כמובטח ונתנו את הטון (תרתי משמע).

מסכים, צלילים, שירה, תאורה, תפאורה משתנה
ועוד היוו את עיקרו של המופע.



פרסום מקדים

פרסום אגרסיבי בעיתונות על קיום הפסטיגל ועל ההשתתפות סלבס.

משולב בתמונות צבעוניות של הסלבס, כוכבי ערוץ הילדים.

בכניסה למתחם קבלת כרטיס הגרלה באמצעות האינטרנט – הגרלות ופרסים

משפיעים נהדר על הקהל הישראלי.



הגעה למקום האירוע

4 דרכים עיקריות:

- רכבת - נמצאה המהירה ביותר, תחנה צמודה למקום האירוע.
- רכב - פקקים באיזור גני התערוכה.
- רכב + הליכה רגלית - חניה מאוד רחוקה הדורשת הליכה ארוכה (עם ילדים קטנים.....).
- אוטובוס- לא נבדק אך יש לשער כי מגיע קרוב למרכז הירידים ו"סובל" פחות מהפקקים אך לא מתחמק מהם..





חניה ועלויות

החניה- 30 ₪ לרכב (עפ"י סיכום מנהלת הפקת האירוע עם מרכז הירידים).

מחיר סביר בהתחשב למחירי החניה באירועים אחרים במתחם זה.

יש חניות בשפע, אך אינן מספיקות, אלא אם מאוד מרחיקים (ואז ההגעה למקום הופכת לאופציה ג' בשקופית הקודמת).

חניות נכים- מפוזרות בשטח במתחמים שונים, ונראה כי אכן מספיקות.

מהחניה ליד הרכבת לא היו שלטי הכוונה המציינים באופן ייחודי את אירוע הפסטיגל, אך יש במתחם שלטי הכוונה למרכז הירידים. (מצורפת תמונה).

ניתן היה להוסיף שילוט מטעם הפסטיגל. (הילדים מתחברים לשילוטי הפסטיגל ומבינים שמתקרבים למתחם, כך פחות ינדנדו "נו.... מתי מגיעים?"

הגעה בתוך מתחם מרכז הירידים

הכניסה הרגלית מכיוון הרכבת הייתה לא סממן של הפסטיגל.

במעבר מהרכבת, סדרן מכון לאזור הפסטיגל ללא כל לבוש רשמי.

הכניסה הראשית לגני התערוכה- עוטר בדגלים של הפסטיגל ונותן החסות- ישראכרט

בובות ענק של מוגובי קיבלו את פני הילדים וההורים.

ניתן היה להוסיף דמויות נוספות מסתובבות בשטח.



שירותים

תאי שירותים רבים נפרשו מחוץ למבנה בכמה אזורים. בהחלט תואם למספר הרב של האנשים המגיעים לאירוע.

ברזיות מים הוצבו בקרבת המבנה לשימוש המגיעים רגלית מכיוון הרכבת.

בתוך המבנה לא נצפה תור ארוך מדי בתאי השירותים שנבדקו לפני המופע ובמהלך ההפסקה.



כניסה לאירוע

בדיקה ביטחונית-

הבידוק הביטחוני היה **לאחר** שהאנשים עברו את דוכני המזון והקופות החיצוניות.

לדעתי מיקום לא נכון. כל אדם יכול להיכנס למתחם המזון עם תיק וחפץ חשוד.

בידוק ביטחוני נערך ב-4 מסלולים, מהיר וזורם אך שוב, לטעמי, לא המקום הנכון .

קופות- רכישת כרטיסים מהירה וזורמת.



כניסה למבנה

2 כניסות כפולות למבנה. זרימת קהל מהירה ושוטפת. שתי הכניסות היו משותפות לכל הגושים, כך כל אחד יכל בקלות למצוא את השער המתאים לו.

שתי הכניסות בצורת מזלג, מתפצלות ומתרחקות האחת מהשנייה, יש חיץ ביניהן. לידן בובות מוגובי הנותנות "טעימה קלה" להמשך.

הכניסה לאולם המופע והמעבר בשערים היו ללא דופי.



כניסה למבנה

שילוט הכוונה בולט בכניסה לכל שער, ו-2 סדרני הכוונה העומדים בפתחו.

2 סדרני הכוונה נוספים בסוף גרם המדרגות המוביל לתוך האולם.

רוחב גרמי המדרגות סביר ואף לחלק משענות לסיוע בעלייה במדרגות.

מרווח רגליים טוב, אפשרות מעבר אנשים ללא קימה של כל השורות בישיבה.



פיזור קהל

פיזור מהיר, כל שערי היציאה נפתחו, היציאה מהאירוע הייתה מהצד האחורי.

הקהל היוצא לא נתקל בקהל המגיע למופע הבא.

בנקודת היציאה מחוץ למבנה חסר שילוט הכוונה עם חיצים המורים "לרכבת"

"לחניה" וכדומה (כדוגמת שילוט זה או דומה לו).

מספר לא קטן של אנשים שאינם תל-אביבים הצטרכו לשאול על כיוון ההליכה ליעדם.



במה מרכזית

גדולה במבנה ריבוע- הגורם לקהל להרגיש שמכל מקום ישיבה באולם רואים שווה בשווה.

משטח לריקודים גדול ונרחב.

משטח הבמה מוגבה מהקרקע ומושך מבט עיניים.

המדרגות לבמה מוארות ובולטות בתאורה מתחלפת וצבעונית.

כניסת השחקנים לבמה מוצנעת ומסייעת לאפקט ההפתעה.



תפאורה

במה ריקה, ללא תפאורה קבועה, אלא תפאורה משתנה.

לא התפאורה היא זו שנתנה את האווירה המיוחדת לקונספט – אלא התאורה.

אביזרי תפאורה הוכנסו והוצאו, נכון שהבמה הייתה צריכה להיות ריקה לריקודים אך אופן הכנסת

האביזרים היה מעט מסורבל..(היום יש טכניקות כניסת אביזרים יותר מתקדמות ללא מגע אדם)

מסך בולט, גדול ורחב, הסרטים הוקרנו בו בצורה ברורה וחדה והדיבור נשמע בבירור.



תאורה

מדהימה.

תאורה משתנה ממיצג למיצג.

אפקטים מדהימים על משטח הבמה הכניסו ישר לאווירה
הנדרשת בכל תמונה.

מייצגים נהדרים שנתנו אפקטים חשאיים.

שימוש באש וזיקוקים- מכניס לאווירה הנדרשת.

עיצוב אווירה שמחה.

מוזיקה והגברה



נשמעה היטב בכל אולם ההופעה.

המוזיקה תאמה לנושא.

שיר הפסטיגל המתורגם של ריקי מרטין סחף את האנשים.

מערכת הגברה טובה ואיכותית, הרמקולים לא הפריעו לשדה הראיה.

מסך בולט בדיבור המובן ונשמע בבהירות.

תלבושות

הרקדנים והזמרים בתלבושות מרהיבות אך אינן קשורות לקונספט.

תלבושות מושכות עיניים וממתגות מבט אליהן.





משך האירוע

התחיל בדיוק בזמן!

חלק א עד ההפסקה ארך 90 דקות, זמן ארוך מידי לילדים קטנים!

לאחר 60 דקות נראתה בקהל תהלוכת ילדים קטנים והוריהם החוצה לשם התאוררות ושירותים.

ההפסקה ארכה 20 דקות, הייתה איכותית וטובה. ניכר שההורים וילדיהם ניצלו זמן זה לקניות, שירותים והתאוררות.

חלק ב היה 25 דקות, מעט קצר.

אולי היה כדאי מעט לאזן בין השני החלקים ועדיין להשאיר את חלק א' ארוך יותר.

דעת הילדים

בדרכי חזרה שאלתי מספר ילדים ברכבת על הפסטיגל ולדבריהם-

הגדולים מאוד (גילאי 8-14) נהנו במיוחד מעצם זה שראו את כוכביהם מופיעים.

הקטנים (גילאי 4-8) נהנו מהשואו- התאורה , מוזיקה, השירה וכוכבי ערוץ הילידים. לא תמיד הבינו והיו צריכים הסבר.

אתניקס היו נפלאים. שירי הביטלס הותירו טעם מוזר אצל הקטנים קטנים... כאילו שאלו "מי אלו בכלל".

מחוזה לחיים חפר- לא בטוח שהיה מתאים לשואו הגדול והצבעוני, אך קשה להתעלם

מלכתו מאתנו- לפי דברי ילדים גדולים ברכבת.

תוכן משלים

עיצוב הדוכנים יפה והם עוטרו וקושטו ככל הניתן מבחינת מקום.
דוכני המזון החיצוניים- בנויים בצורת ח : מבנה היוצר מרחב גדול להסתובבות ולמבט מלא על כל הדוכנים.

מחירים יקרים- דוגמאות: המבורגר 30 ₪ , נקניקיה 25 ₪ , פופקורן 25-35 ₪
דוכני פרסום- מכירת מארזים שונים של הפסטיגל- מ-20 ₪ לתוכניה ועד- 90 ₪ למארז כפול מלא.

חולצת T שירט של הפסטיגל לקטנים ולגדולים במחיר אחיד!! 50 ₪ - יקר מאוד! (כיצד מוכרים חוצה קטנה וחלצה גדולה במחיר שווה?).

דוכני מזון פנימיים- מבנה בצורת ח . פתוחים הן לפני המופע והן בהפסקות.
לפני המופע- כמעט ולא התבצעה בהם רכישה. הילדים מיצו את הצורך הראשוני לקנייה בחוץ וכעת חסרי סבלנות ורוצים כבר את המופע. אך ברור שהתבקש שהדוכנים יהיו פחותים למען אלו מהילדים שהספיקו לשכנע את הוריהם במהלך הכניסה לרכישה נוספת.
בהפסקה - רכישה זורמת.

לא באותה כמות שהייתה בחוץ טרום המופע.



עלויות כניסה



עלות מלאה 180 ₪ . יש לשער שבודדים קנו בעלות זו.

בפועל נקנו רוב הכרטיסים ב 70-80 ₪ (ועדי עובדים, חברות אשראי

ועוד) עלות יקרה עם מדובר ב 3-4 כרטיסים למשפחה.

הקהל

הילדים בני 8-14 התחברו מצוין, הבינו את הקונספט, התחברו לכוכביהם מערוצי

הטלוויזיה, התחברו לאפקטי התאורה והמסך.

לילדים הקטנים יותר, בני ה-3-7- הקונספט קשה מידי. הם הבינו שהטובים נצחו את

הרעים! ולא יותר מזה. שוב, משך המופע היה ארוך עבורם.



לסיכום

לסיכום- הפקת האירוע הייתה טובה.

ההפקה הייתה צבעונית, מוזיקלית, שופעת ריקודים ושירה. תאורה מעולה, ססגונית

וצבעונית- כל הקונספט שהובטח- התקיים.

לגבי העניין והתכנים שנבחרו זה בהחלט עניין הבימאי וגיל המבקר.

בברכה, גליה רונן
אשקלון.